

平台「內容為王」亞馬遜鯨吞米高梅

美串流影視市場 步入新戰國時代

美國的影視戰場，從傳統的电影院、電視機轉移至手機和平板電腦，而製作影視內容的公司，成為兵家必爭之地。亞馬遜(Amazon)近日宣布，以84.5億美元收購荷里活老片商米高梅(MGM)，至於華納媒體(WarnerMedia)去年亦與Discovery合併成全新公司。有分析指，現時已進入「內容為王」的時代，各串流平台為了爭奪客戶，都不惜花巨資擴大大片庫陣容，併購交易將會相當活躍。

記者 關紀紅

亞馬遜豪斥85億美元，收購美國電影製片商米高梅獲歐盟開綠燈，通過反壟斷審查，此舉將有助它與串流媒體競爭。歐盟委員會表示，該交易不會在歐洲引起競爭問題，又指，經其調查亞馬遜和米高梅在視聽內容方面的重疊，發現合併後的市佔率很低，而且存在強大的競爭對手。另外，歐盟還認為，將米高梅的內容添加到亞馬遜的Prime Video服務中，不會對亞馬遜作為市場服務提供商的地位產生重大影響。

米高梅成立於1924年，共製作發行了約4000多部電影、1.7萬個小時時長的電視節目，擁有《貓和老鼠》《亂世佳人》及《007》系列等眾多經典電影。

MGM內容加進Prime Video

中大商學院亞太工商研究所名譽教研學人李兆波表示，亞馬遜本身是一個全球的電商平台，擁有着強大的客戶群；影視串流市場大，現時「內容為王」，但亞馬遜在內容方面則稍遜迪士

尼、Netflix等，所以收購米高梅不僅可以壯大旗下Prime Video的電影和電視節目庫，還可以憑其積累的強大客戶群，提升自身在影視串流業務的競爭優勢。

Comscore資深媒體分析師德加拉貝迪安認為，類似亞馬遜收購米高梅的交易相當有價值，這樣做可確保公司長期成功，不管是哪個平台，消費者都會去有內容的地方。

搶奪串流影音龍頭

另一串流影音平台巨頭迪士尼的Disney+，內容增長速度驚人，因擁有眾多迪士尼獨家版權內容。迪士尼除了擁有自製的影片版權，多年來還通過收購多個媒體影視公司或工作室獲得眾多獨家版權，例如2009年，以約42.4億美元買下漫威娛樂(Marvel Entertainment)；2012年，以約40.5億美元併購魯卡斯影業(Lucasfilm)；2018年，以約700多億美元收購21世紀霍士(Twenty First Century Fox)等。因此Disney+ 有着《美女與野

獸》、《星際大戰》、《x 戰警》等賣座電影版獨家版權。

美國電訊商AT&T去年宣布分拆子公司華納媒體(WarnerMedia)，華納媒體擁有HBO和有線電視新聞網(CNN)等業務。華納媒體分拆後，將與擁有數個生活頻道的Discovery合併成一間全新公司。華納本身已擁有《哈利波特》、《蝙蝠俠》、《神奇女俠》等電影系列的版權。有市場分析認為，華納媒體與Discovery合併後，將更有實力與Netflix、Disney+等在串流影音服務中搶奪龍頭寶座。

Netflix在串流影音市場中，正遇激烈競爭。



Disney+內容增長速度驚人。

AT&T分拆華納媒體，將與Discovery合併成全新公司。



李兆波

串流平台巨頭網飛(Netflix)近期公布，家庭方案中「非同住者」開始收錢，即非同住者一起分享帳戶者，將被額外收取2.99美元(約港幣23.39元)費用，該政策將率先在智利、秘魯等3個國家實施。有分析指，以較低收費打入市場，待站穩陣腳後，逐步調高收費，是Netflix的發展策略，但新收費模式，或會令Netflix用戶增長不及預期。

據《華爾街日報》報道，多年來對密碼共享「隻眼開隻眼閉」的Netflix，終於採取行動，向那些把帳號分享给家庭成員以外人士額外收費。Netflix最快於未來幾周，在智利、哥斯達黎加和秘魯測試這個新模式，然後再在其他國家開始引入上述新收費。

路透引述Netflix產品創

「密碼共享」要收費 Netflix吸引或打折扣

新總監Chengyi Long指出，過去一直讓住在同一家庭的人得以輕鬆共享Netflix帳戶，令獨立帳戶與多重串流很受歡迎，但「在家庭間共享帳號，影響了我們為會員投資新影集和電影的能力。」因此，Netflix用戶未來如果想將帳號新增不同居住地的子帳號，將被額外收取2.99美元(約港幣23.39元)的費用。

李兆波：用戶增長恐難達標

另外，據Netflix最新財報披露，Netflix用戶增長遜預期，據其2021年第四季度財報披露，其付費用戶增加828萬，略遜於Netflix本身預期的850萬，而該公司預計今年第一季度新增用戶250萬，甚至不及分析師預測值的一半。

中大商學院亞太工商研究所名譽教研學人李兆波表示，以較低收費打入市場可能是一種發展策略。他認為新收費模式涉及增加費用，或令某些消費者不能接受，但相信Netflix優質內容可留住原有的捧場客。同時，他料新收費模式，或會令Netflix用戶增長較難達到預期目標。

工商情報

社團資訊



UA亞洲聯合財務疫情送暖

香港新冠肺炎疫情大爆發，社區對防疫物資需求殷切。UA亞洲聯合財務(UA)宣布向香港露宿救濟會及小紅帽發展基金兩間慈善機構；以及基層組織葵涌劏房居民大聯盟，捐贈價值\$10萬的防疫物資，當中包括快速檢測套裝及口罩等，希望助一些物資仍緊絀，極需援助之機構及基層市民一臂，向他們送上溫暖，同渡疫境。

UA首席營運官雷俊傑表示：「在嚴峻疫情下，不少慈善團體及基層團體，尤其是規模相對較小型之相關機構和組織，仍然面對防疫物資短缺之困境，本着UAF助你一臂，鬆一口氣」精神，我們特意向香港露宿救濟會、小紅帽發展基金及葵涌劏房居民大聯盟送上一點心意。」UA首席市場官甄振濤補充道，「我們衷心冀盼藉這次捐贈，經這些組織之受助人士在病毒陰霾下能安心地得到多點保護，鬆一口氣。」



耀才業績逆市造好

新冠肺炎疫情肆虐本港超過兩年，令百業蕭條，經濟陷於谷底；第五波疫情的侵害力、破壞力及嚴重性更是史無前例，金融業亦無可倖免。

外圍及本港環境持續晦暗不明，穩佔「華資一哥」龍頭位置的耀才證券金融集團有限公司(耀才證券)業績表現卻傲視同儕，日前(3月21日)欣然宣布，由2021年4月1日至2022年2月28日止年度(本年度)之首11個月末審核純利(除稅後)約為5.02億港元；客戶戶口總數亦突破520,000個。集團在港上市超過十一年，見慣風浪、無懼逆市，而且在淡市中更加積極進取，推出層出不窮的優惠，並不斷優化各類交易系統的速度與兼容性，以配合各類投資者的需要。無論市靜市旺，耀才均與時俱進，故得於惡劣環境下，仍創出驕人的盈利；亦實在有賴股東及客戶一直以來的鼎力支持與信賴，以及全體員工的辛勤付出。

東華支援喪親者服務推出

東華三院「圓滿人生服務」於2012年設立「伴我同行」喪親者支援服務，每年為近300宗個案提供免費殯儀諮詢、陪伴辦理後事、落葬殯儀計畫及情緒支援等服務，以緩減親人離世所帶來的悲傷情緒和壓力，並協助喪親者適應新生活。自年初第五波疫情以來，「伴我同行」接獲後事相關查詢增加了三倍，應對來電諮詢的時間亦較以往長，當中九成半查詢個案與疫情相關——逝世親人為確診者，喪親者悲傷之餘，對舉辦後事之執行亦感到疑慮，或查詢者本人因隔離未能親自處理親人後事而感到徬徨無助和歉疚，欲尋求第三方協助；也有非確診的臨終人士及其家人致電查詢疫情下的後事計畫，查詢者之中亦不乏社福界同工，例如院舍職員，反映出普羅大眾對刻下特殊情況卻未能掌握最新資訊而深受困擾。

「恒福」抗疫及情緒支援熱綫

恒生銀行(恒生)早前推出「抗疫同恒」計畫，捐贈港幣1,000萬元紓緩社會的迫切需要。為了延續關愛精神，恒生進一步將新型冠狀病毒快速測試的受惠機構拓展至更多社福機構，包括聖雅各福群會、婦女基金會及膳心連基金；透過其網絡轉贈予獨居或雙老長者家庭、基層家庭及分發給學校贈予有需要的學生及其家庭。

此外，恒生與家福會合作開設的「恒福」抗疫及情緒支援熱綫，已於3月1日投入服務，為期三個月。設立熱綫的目的是為在疫情下受情緒困擾的市民及家庭照顧者等提供心理支援、健康和防疫資訊，以及在有需要時作個案轉介。熱綫由家福會營運，動員合共100名社工及已受相關輔導訓練的義工支援，預計可處理共5,000宗個案。

聯繫匯聚 共同抗疫

『香港鐘表業總會慈善基金』匯同「時計寶教育發展基金」，捐贈總值逾40萬元共2800份防疫物資予社會上有需要人士。



受惠機構包括：觀塘寶達社區事務促進會、九龍城居民聯會、南昌關愛社、鯉魚涌居民協會、北角居民協會、筲箕灣柴灣坊眾會、鄰舍輔導會屯門區綜合家居照顧服務中心及朗屏長者日間護理中心、花園街販商協會及通菜街小販互委會。

總會及基金會代表更身體力行，兩天內踏足港九新界親身向染疫家庭及有需要人士送上物資。



全新汽水Meadows Cola登場

港人飲用汽水講求「夠氣」，Meadows Cola系列氣泡口感比一般市面上的汽水更豐富，一開喝下去刺激又過癮，令您感受前所未有的暢快感，真正夠氣又夠GUR！無論在家中工作想要time-out喇喇氣、煲劇打機或者想有me-time享受一下，Meadows Cola都是不二之選！

Meadows一向以高品質、物超所值及食品美味見稱，推出全新Meadows Cola系列，以高質素及親民價(HK\$30/2排，每排6罐)為市場帶來全新選擇！

要感受Meadows Cola有幾夠氣？3月25日起至4月14日(共三周)可大玩Instagram限時動態濾鏡遊戲！透過自拍濾鏡偵測口部及頭部動作，於限時20秒內移動頭部和「擘大口」收集畫面噴出之氣泡即可，遊戲結束後標籤@hkwellcome及@2位朋友並貼上個人限時動態，分享分數截圖給@hkwellcome，每周最高分數之首100名，可贏得Meadows Cola系列零食汽水禮品包！



旭陽捐款百萬予仁濟抗疫基金

因應社會迫切需要，仁濟醫院董事局緊急撥款1,000萬元設立「仁濟抗疫基金」，並透過向外呼籲捐款及捐贈防疫物資或日常食物及生活用品，讓仁濟開展及推出多項防疫工作支援弱勢社群，齊心抗疫。

早前假仁濟醫院方若愚長者鄰舍中心舉行的「仁濟抗疫基金啟動禮」上，仁濟醫院承蒙旭陽集團捐助100萬元支持「仁濟抗疫基金」購買防疫物資，用以派發到受助者手上，仁濟特別安排支票捐贈儀式以及頒發感謝狀予旭陽集團代表一旭陽集團公司秘書何沛霖先生及旭陽集團投資者關係代表鄭家華先生，以茲鳴謝。

iMeddy線上醫療平台

香港第五波新冠疫情仍然嚴峻，不少護老院均有爆疫情況，長者的死亡數字高於其他群組。協助輕微病症患者、保護未患病長者十分重要。香港青年發展聯盟及香港菁英會繼2月下旬贊助香港領先的線上醫療平台 iMeddy 提供免費視像問診服務幫助2000個確診者家庭後，現再度推出義診服務，對象主要為長者，如護老院、獨居長者等有需要弱勢社群，合作單位目前包括至少8間安老院及護理中心長者。

我們希望協助長者得到到服務，令長者可以得到適時的診治，減少長者的死亡率、減少重症患者數目，從而做到減少感染，關顧長者。

香港菁英會主席凌俊傑表示：由於物資短缺、醫療成本上升，為了減低成本，同心同行，一路有我「愛心車隊青年行動」的車手及義工會協助運送物資予相關護老院長者，希望可以增加接受服務的受眾名額。

何淑美個人作品展《游·遊》

若有機會獨個兒夜遊大自然的話，你會如何自處自娛？香港當代藝術家何淑美就曾於大嶼山夜間游泳，創作《夜游》系列。

最近，她更嘗試運用一種嶄新油畫材料「蜂蠟」為此系列創造最新作品，並於3月10日至5月2日期間在海港城·美術館舉行個人作品展《游·遊》。

展覽除了展出《夜游》系列的新作，還首度公開此系列的素描作品，以及首度於香港展出整個《植物庭院》系列，讓觀者透過作品感受大自然自處的樂趣。

何淑美更與天然香氣品牌「聞香記」合作並推出兩款以《植物庭院》作品為靈感的香氣噴霧，讓大家透過香氣把家居化身成花園叢林。除了畫作外，大家亦可選購其他展覽限定精品，包括明信片、文件夾、杯墊及鏡子，享受在大自然之自處樂趣。

香港紅十字會尋人

本會檔號： P1622

查詢人

- 1.李偉揚尋郭美珍(別名：郭輝帶)，女，約88歲，曾於九龍大角嘴埃華街居住。(RHK2021.08.008)
- 2.陳韻笙尋黃慧明，女，約86歲；另尋陳韻玲，女，約58歲，父親：陳寶賢。兩人曾於九龍旺角洗衣街居住。(RHK2021.08.007)
- 3.李樹珊尋陳敬儀，女，約86歲，曾於香港銅鑼灣居住。(RHK2021.07.013)
- 4.丁武祥尋丁金萍，女，約45歲，在廣東省廣州出生；另尋丁金銓，男，約44歲，母親：葉敬秀。兩人曾於九龍佐敦居住。(RHK2021.04.014)

如有上述人士的任何消息，請與「香港紅十字會尋人服務」聯絡，電話：2507 7135，地址：香港西九龍海庭道19號香港紅十字會總部。